

Правила проведения Акции «Раскрой свою сверхспособность»

1. Общие положения

1.1. Данные Правила описывают порядок проведения рекламной акции под названием «Раскрой свою сверхспособность» (далее – «Акция»).

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Акция проводится с целью повышения узнаваемости и популярности продукции под товарным знаком Mr Muscle ®.

1.4. Информация об Акции и условиях ее проведения размещена на сайте, расположенном по адресу www.mr-muscle.promo (далее - Сайт Акции) и в Официальной группе Mr Muscle ® в «ВКонтакте», расположенной по адресу: <https://vk.com/mrmusclerussia>.

1.5. Перечень магазинов, участвующих в Акции, и продукции, реализуемой на рынке под товарным знаком Mr Muscle ®, приобретение которой в указанных магазинах дает потребителю право на участие в Акции (далее по тексту – «Продукция»):

Наименование магазина	Перечень Продукции
1. Сеть магазинов Пятерочка	Mr Muscle для стекол Утренняя роса. Триггер 500 мл
2. Сеть магазинов Перекресток	Mr Muscle для стекол и поверхностей После дождя. Триггер 500 мл
	Mr Muscle для стекол Лесные ягоды. Триггер 500 мл
	Mr Muscle для стекол Лайм. Триггер 500 мл
	Mr Muscle для стекол Утренняя роса. Запасной блок 500 мл
	Mr Muscle для стекол и поверхностей После дождя. Запасной блок 500 мл
	Mr Muscle Профессионал для стекол и зеркал С уксусом. Триггер 750 мл
	Mr Muscle Профессионал для стекол и поверхностей После дождя. Триггер 750 мл
	Mr Muscle Профессионал для стекол Утренняя роса. Экономичный формат 500 мл
	Mr Muscle для кухни Энергия Цитруса. Триггер 500 мл
	Mr Muscle для кухни Свежесть Лимона. Триггер 500 мл
	Mr Muscle для ванной 5 в 1. Триггер 500 мл
	Mr Muscle Устранитель налета. Триггер 500 мл
	Mr Muscle Гранулы для прочистки труб 70 г
	Mr Muscle Гель против трудных засоров 500 мл
	Mr Muscle для пола и других поверхностей После дождя 500 мл
	Mr Muscle для пола и других поверхностей Цветочное совершенство 500 мл
	Mr Muscle для пола и других поверхностей Утренняя свежесть 500 мл
	Mr Muscle для пола и других поверхностей После дождя 750 мл
	Mr Muscle для пола и других поверхностей Цветочное совершенство 750 мл
	Mr Muscle для пола и других поверхностей Океанский оазис 750 мл
	Mr Muscle Чистящий крем Лимон 515 г
	Mr Muscle Чистящий крем Зеленый чай 515 г
	Mr Muscle Чистящий крем Лимон 255 г
	Mr Muscle Чистящий крем Зеленый чай 255 г
	Mr Muscle Чистящий крем дезинфицирующим эффектом 255гр
	Mr Muscle Чистящий крем дезинфицирующим эффектом 515гр

2. Организатор Акции:

ООО «Промо Диджитл», ИНН/КПП 7704720576/771001001, ОГРН 1097746046364

Юридический и почтовый адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, д.4, эт.9, комн. 64

3. Сроки проведения Акции:

3.1. Общий срок проведения Акции (включая период выдачи призов): с 01 апреля 2019 г. по 30 июня 2019 г. (включительно).

3.2. Период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции: с 01 апреля 2019 г. по 17 мая 2019 г. (включительно), в том числе:

3.2.1. Период приобретения Участниками Продукции, дающей право на участие в Акции: с 01 апреля 2019 г. по 17 мая 2019 г. (включительно);

3.2.2. Период регистрации чеков на покупку Продукции: с 03 апреля 2019 г. по 17 мая 2019 г. (включительно);

3.2.3. Период прохождения и публикации результатов теста: с 03 апреля 2019 г. по 17 мая 2019 г. (включительно)

3.3. Определение победителей производится в период с 04 апреля 2019 г. по 20 мая 2019 г. (для ежедневных призов – на следующий рабочий день после каждого дня выполнения Участниками Акции действий, необходимых для участия в Акции; для главных призов – первый рабочий день недели, следующей за неделей проведения Акции, за которую определяется победитель)

3.4. Сроки вручения призов: с 04 апреля 2019 г. по 30 июня 2019 г.

3.5. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте Акции.

4. Условия участия в Акции.

4.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям ООО «Эс.Си. Джонсон» и Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.

4.3. После выполнения всех требований, предусмотренных настоящими Правилами, лицо становится участником Акции (далее – «Участник»).

4.4. Организатор Акции имеет право отказать Участнику в дальнейшем участии в Акции и/или выдаче приза в случае несоблюдения / нарушения Участником настоящих Правил.

5. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

5.1. Участник Акции вправе:

5.1.1. Знакомиться с Правилами проведения Акции;

5.1.2. Требовать выдачи приза в случае признания его победителем Акции;

5.1.3. Отказаться от получения приза, право на получение которого, возникло в результате участия в Акции.

5.2. Участник Акции обязан:

5.2.1. Соблюдать настоящие Правила

5.3. Факт участия в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

5.4. Организатор Акции имеет право:

5.4.1. Требовать от Участников соблюдения Правил проведения Акции;

5.4.2. Отказать Участнику в выдаче призов Акции в случае нарушения Участником настоящих Правил;

5.4.3. Принять решение о досрочном прекращении или продлении срока проведения Акции.

5.5. Организатор обязан:

5.5.1. Соблюдать Правила проведения Акции;

5.5.2. Выдавать призы Участникам Акции в случае признания их победителями Акции и выполнения ими всех условий для получения приза, предусмотренных настоящими Правилами.

6. Порядок проведения Акции

6.1. Для участия в Акции необходимо:

6.1.1. Вариант 1 (участие только в розыгрыше ежедневных призов) – в течение срока, указанного в п.3.2.3. настоящих Правил выполнить следующие действия:

- Пройти тест на Сайте Акции, выбрав один из вариантов ответов на предложенные вопросы;

- Пройти регистрацию на Сайте Акции с использованием данных своего аккаунта в одной из следующих социальных сетей: ВКонтакте (vk.com), Одноклассники (ok.ru), Facebook (facebook.com) и подтвердить свое согласие с Правилами Акции (путем проставления галочки в соответствующем пункте);

- Опубликовать картинку с результатами теста в открытом доступе на своей странице в той социальной сети, с использованием аккаунта в которой Участник зарегистрировался на Сайте Акции, с хэштегом #MrMuscle, и сохранить данную публикацию на своей странице в социальной сети до дня объявления победителей, получающих ежедневный приз за соответствующий день проведения Акции (включительно). Картинка с результатами теста генерируется автоматически на Сайте Акции после прохождения Участником теста и регистрации;

6.1.2. Вариант 2 (участие в розыгрыше ежедневных и главных призов) – в течение сроков, указанных в п.3.2.1. и 3.2.2. настоящих Правил, выполнить следующие действия:

- Приобрести на территории Российской Федерации в одном из магазинов, указанных в п.1.5. настоящих Правил, не менее 1 (одного) экземпляра Продукции, и сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции

- Пройти регистрацию на Сайте Акции, указав номер мобильного телефона, а также подтвердить свое согласие с Правилами Акции (путем проставления галочки в соответствующей графе);

- Зарегистрировать чек на покупку Продукции путем загрузки фотографии чека на Сайте Акции.

Чек на покупку Продукции может быть зарегистрирован на Сайте Акции только 1 раз. Повторная регистрация чеков, которые ранее уже были зарегистрированы на Сайте Акции, не допускается. Количество чеков на покупку Продукции, регистрируемых Участником Акции в течение 1 (одного) дня, ограничено и составляет 1 (один) чек.

6.2. Порядок определения победителей Акции, получающих ежедневный приз:

6.2.1. За каждый день в период с 03 апреля 2019 г. по 17 мая 2019 г. Организатор определяет 72 (семьдесят два) победителя Акции, получающих ежедневный приз:

6.2.1.1. За каждый час каждого дня в течение периода, указанного в п.3.2.3. настоящих Правил, среди Участников, выполнивших действия, указанные в п.6.1.1. настоящих Правил, определяется 1 (один) победитель, получающий ежедневный приз.

Общее количество победителей, получающих ежедневный приз, среди Участников, выполнивших действия, указанные в п.6.1.1. настоящих Правил, за каждый день периода, указанного в п.3.2.3. настоящих Правил, - 24 (двадцать четыре) победителя.

В случае если в течение часа, за который осуществляется определение победителей, получающих ежедневный приз, количество Участников, выполнивших действия, предусмотренные п.6.1.1. настоящих Правил, меньше количества распределяемых призов, нераспределенные ежедневные призы за данный час распределяются среди Участников, выполнивших действия, предусмотренные п.6.1.1. настоящих Правил в течение следующего часа.

Определение победителей, получающих ежедневный приз, среди Участников, выполнивших действия, указанные в п.6.1.1. настоящих Правил, Акции, осуществляется на следующий рабочий день после дня выполнения участниками необходимых действий для участия в Акции. Розыгрыши ежедневных призов проводятся за каждый час выполнения Участниками действий, указанных в п.6.1.1. настоящих Правил, отдельно. Победители, получающие ежедневный приз, определяются в рамках каждого розыгрыша следующим образом:

S - количество Участников, выполнивших действия, указанные в п.6.1.1. настоящих Правил, в течение часа, за который осуществляется определение победителей.

P - количество распределяемых ежедневных призов в рамках данного розыгрыша, проводимого среди Участников, выполнивших действия, указанные в п.6.1.1. настоящих Правил в течение определенного часа (1 ежедневный приз + нераспределенные призы за предыдущие розыгрыши (при наличии)).

В случае если значение P превышает или равно значению S, победителем, получающим ежедневный приз, признается каждый Участник, выполнивший действия, указанные в п.6.1.1. настоящих Правил в течение часа, за который осуществляется определение победителей.

В случае если значение P меньше значения S, победители, получающие ежедневный приз определяются по формуле:

$$N = \lceil (X+1) * S / 100 \rceil$$

X - 2-значная дробная часть произведения курса USD к рублю, установленного Центральным Банком Российской Федерации в день определения победителей и действующего со следующего дня за днем определения победителей, и числа 100. Фактически является целым 2-значным числом от 0 до 99, состоящим из третьей и четвертой цифры дробной части курса USD к рублю.

Значение N подлежит округлению до целого числа в большую сторону.

Победителями, получающими ежедневный приз Акции, признаются Участники, номера которых в общей последовательности Участников Акции, выполнивших действия, указанные в п.6.1.1. настоящих Правил в течение часа, за который осуществляется определение победителей, равны значению N, а также значениям, следующим далее последовательно в порядке увеличения значения N на 1 единицу до значения N+P-1 (т.е. до момента определения необходимого количества победителей, получающих ежедневный приз в рамках данного розыгрыша).

В случае если значение N+P-1 превышает значение S, то победителями, получающими ежедневный приз, признаются Участники, номера которых в общей последовательности Участников Акции, выполнивших действия, указанные в п.6.1.1. настоящих Правил в течение часа, за который осуществляется определение победителей, равны значению S и значениям, следующим далее последовательно в порядке уменьшения значения S на 1 единицу до значения S-P+1 (т.е. до момента определения необходимого количества победителей, получающих ежедневный приз в рамках данного розыгрыша).

6.2.1.2. За каждый час каждого дня в течение периода, указанного в п.3.2.2. настоящих Правил, среди Участников, зарегистрировавших чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил, определяется 2 (два) победителя, получающий ежедневный приз.

Общее количество победителей, получающих ежедневный приз, среди Участников, зарегистрировавших чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил, за каждый день периода, указанного в п.3.2.2. настоящих Правил, - 48 (сорок восемь) победителей.

В случае если в течение часа, за который осуществляется определение победителей, получающих ежедневный приз, количество Участников, зарегистрировавших чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил, окажется меньше количества распределяемых ежедневных призов, нераспределенные ежедневные призы за данный час распределяются среди Участников, зарегистрировавших чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил в течение следующего часа.

Определение победителей, получающих ежедневный приз, среди Участников, зарегистрировавших чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил, осуществляется на следующий рабочий день после дня выполнения участниками необходимых действий для участия в Акции. Розыгрыши ежедневных призов проводятся за каждый час выполнения Участниками действий, указанных в п.6.1.2. настоящих Правил, отдельно. Победители, получающие ежедневный приз, определяются в рамках каждого розыгрыша следующим образом:

S - количество Участников, зарегистрировавших чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил в течение часа, за который осуществляется определение победителей.

P - количество распределяемых ежедневных призов в рамках данного розыгрыша, проводимого среди Участников, зарегистрировавших чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил в течение определенного часа (2 ежедневных приза + нераспределенные ежедневные призы за предыдущие розыгрыши (при наличии)).

В случае если значение P превышает или равно значению S, победителем, получающим ежедневный приз, признается каждый Участник, зарегистрировавший чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил в течение часа, за который осуществляется определение победителей.

В случае если значение P меньше значения S, победители, получающие ежедневный приз, определяются по формуле:

$$N = \lceil (X+1) * S / 100 \rceil$$

X - 2-значная дробная часть произведения курса USD к рублю, установленного Центральным Банком Российской Федерации в день определения победителей и действующего со следующего дня за днем определения победителей, и числа 100. Фактически является целым 2-значным числом от 0 до 99, состоящим из третьей и четвертой цифры дробной части курса USD к рублю.

Значение N подлежит округлению до целого числа в большую сторону.

Победителями, получающими ежедневный приз Акции, признаются Участники, номера которых в общей последовательности Участников Акции, зарегистрировавших чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил в течение часа, за который осуществляется определение победителей, равны

значениям N и N+1, и значениям, следующим далее последовательно в порядке увеличения значения N на 1 единицу до значения N+P-1 (т.е. до момента определения необходимого количества победителей, получающих ежедневный приз в рамках данного розыгрыша).

В случае если значение N+P-1 превышает значение S, то победителями, получающими ежедневный приз, признаются Участники, номера которых в общей последовательности Участников Акции, зарегистрировавших чек на покупку Продукции в соответствии с п.6.1.2. настоящих Правил в течение часа, за который осуществляется определение победителей, равны значениям S, S-1 и значениям, следующим далее последовательно в порядке уменьшения значения S на 1 единицу до значения S-P+1 (т.е. до момента определения необходимого количества победителей, получающих ежедневный приз в рамках данного розыгрыша).

6.2.2. Информирование Участников, признанных победителями Акции, получающими ежедневный приз, и публикация информации о победителях, получающих ежедневный приз на Сайте Акции, осуществляются на следующий день после дня выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции.

6.2.3. Участник может быть признан победителем Акции, получающим ежедневный приз, не более 1 (одного) раза за весь период проведения Акции. В случае если Участником, ранее признанным победителем Акции, получающим ежедневный приз, будет зарегистрирован чек на покупку Продукции либо выполнены действия, предусмотренные п.6.1.1. настоящих Правил, данный Участник не принимает участие в определении победителей Акции, получающих ежедневный приз.

6.2.4. Участник, признанный победителем, получающим Главный приз Акции, не имеет права принимать участие в дальнейшем распределении ежедневных призов Акции. В случае регистрации Участником, ранее признанным победителем Акции, получающим Главный приз, еще одного чека на покупку Продукции либо выполнения данным Участником действий, указанных в п.6.1.1. настоящих Правил, данный Участник не принимает участие в определении победителей Акции, получающих ежедневный приз.

6.3. Порядок определения победителей, получающих Главный приз Акции:

6.3.1. Победители, получающие Главный приз Акции, определяются по результатам каждой недели проведения Акции:

Неделя проведения Акции	Сроки регистрации чеков на покупку Продукции для участия в Акции
1	03.04.2019 – 07.04.2019
2	08.04.2019 – 14.04.2019
3	15.04.2019 – 21.04.2019
4	22.04.2019 – 28.04.2019
5	29.04.2019 – 05.05.2019
6	06.05.2019 – 12.05.2019
7	13.05.2019 – 17.05.2019

6.3.2. Победители, получающие Главный приз Акции, определяются по формуле:

$$N = \lceil (X+1) * S / 100 \rceil, \text{ где}$$

X = 2-значная дробная часть произведения курса USD к рублю, установленного Центральным Банком Российской Федерации в день определения победителей за соответствующую неделю проведения Акции и действующий со следующего дня за датой определения победителей, и числа 100. Фактически является целым 2-значным числом от 0 до 99, состоящим из третьей и четвертой цифры дробной части курса USD к рублю.

S = Количество участников, выполнивших действия, предусмотренные п.6.1.2. настоящих Правил, за соответствующую неделю проведения Акции.

Значение N подлежит округлению до целого числа в большую сторону.

Победителем, получающим Главный приз Акции, признается Участник, номер которого в общей последовательности Участников Акции, зарегистрировавших чек на покупку Продукции на Сайте Акции в течение соответствующей недели проведения Акции, равно значению N.

6.4. Информирование Участников о результатах определения победителей Акции осуществляется путем отправки сообщения на страницу Участника Акции в социальной сети, с использованием аккаунта в которой Участник осуществил регистрацию на Сайте Акции, либо сообщения на номер мобильного телефона Участника Акции, указанный при регистрации на Сайте Акции, а также публикации списка победителей на Сайте Акции.

6.5. Организатор вправе не принимать к регистрации фотографии чеков при наличии признаков того, что фотография чека была отредактирована (в том числе по результатам проверки подлинности чека по QR коду и иным параметрам с использованием сервиса проверки кассовых чеков ФНС России). При отказе в

регистрации чека по основаниям, предусмотренным в настоящем пункте, уведомление Участника Акции не осуществляется.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором и используется исключительно на предоставление призов Участникам – победителям Акции.

7.2. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по предоставлению приза.

7.3. Призовой фонд Акции:

Вид приза	Описание приза	Количество призов (шт.)
Ежедневный приз	Подарочный сертификат «P.S.BOX» на получение 2 (двух) билетов в кинотеатр или подписки «Волшебный мир Disney» на 2 (два) месяца в онлайн кинотеатре ОККО https://okko.tv/ , (в случае отсутствия возможности приобретения билетов в кинотеатр в городе проживания победителя), номинальной стоимостью 600,00 руб. (Шестьсот рублей).* <i>* Стоимость Подарочного сертификата «P.S.BOX» с учетом комиссии эмитента составляет 629,00 руб. (Шестьсот двадцать девять рублей 00 коп.). Порядок и условия использования Подарочного сертификата «P.S.BOX» указаны в п.8.1.2.-8.1.4. настоящих Правил.</i>	3 240
Главный приз	Комбинированный приз, состоящий из Подарочного сертификата М.Видео*, номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) рублей, и денежной части приза, рассчитываемой по формуле: $D=(6000+N)*7/13$, где D – размер денежной части приза. Значение D подлежит округлению до целого числа. P – стоимость ежедневного приза, полученного Участником. В случае, если Участник не получал ежедневный приз Акции, то значении P=0 <i>* Порядок и условия использования Подарочного сертификата МВидео указаны в п.8.2.7. настоящих Правил.</i>	7

8. Порядок и сроки вручения призов Акции

8.1. Порядок получения ежедневных призов Акции:

8.1.1. Выдача ежедневных призов производится путем отправки уникального номера электронного Подарочного сертификата, кода резервирования и ссылки на сайт, на котором осуществляется активация Подарочного сертификата, в сообщении, адресованном на страницу Участника Акции в социальной сети, с использованием аккаунта в которой Участник осуществил регистрацию на Сайте Акции, либо на номер мобильного телефона Участника Акции, указанного при регистрации на Сайте Акции, в течение 1 (одного) рабочего дня с момента признания Участника победителем Акции, получающим ежедневный приз.

8.1.2. Использование Подарочных сертификатов «P.S.BOX» осуществляется победителями путем обращения к эмитенту Подарочных сертификатов ООО «Открытие» (<http://www.ps-box.ru/>). Срок использования Подарочного сертификата «P.S.BOX» - не позднее чем до «30» сентября 2019 г.

8.1.3. Для активации Подарочных сертификатов «P.S.BOX» победителю необходимо позвонить по телефону 8(495)120-06-48 или заполнить форму активации подарков на сайте <http://www.ps-box.ru/mrgmuscle>, после чего представитель эмитента Подарочных сертификатов «P.S.BOX» связывается с победителем и уточняет, показ какого фильма победитель хотел бы посетить и удобные для победителя день и время показа. Билеты (либо сертификаты-киноходы) направляются победителю на адрес электронной почты, указанный при активации Подарочного сертификата. Билеты в кинотеатр и подписка в онлайн кинотеатре могут быть предоставлены в пределах номинальной стоимости Подарочного сертификата. Получить услугу можно не ранее, чем через 7 дней с момента активации.

8.1.4. Перечень городов, в которых могут быть использованы Подарочные сертификаты «P.S.BOХ» на получение 2 (двух) билетов в кинотеатр: все города РФ, кроме г. Севастополь и Республики Крым.

8.1.5. Организатор считается выполнившим свои обязательства по вручению ежедневного приза с момента отправки приза победителю Акции в сообщении, адресованном на страницу Участника Акции в социальной сети, с использованием аккаунта в которой Участник осуществил регистрацию на Сайте Акции, либо на номер мобильного телефона Участника Акции, указанного при регистрации на Сайте Акции.

8.2. Порядок получения Главных призов Акции:

8.2.1. В течение 1 (одного) рабочего дня с момента признания Участника победителем Акции, получающим Главный приз, Организатор направляет участнику сообщение на номер мобильного телефона Участника Акции, указанный при регистрации на Сайте Акции, с информацией о том, какие сведения и документы должны быть предоставлены Участником для получения Главного приза Акции, а именно:

- Копия страниц паспорта Участника, содержащих информацию о Ф.И.О., дате и месте рождения, дате выдачи и органе, выдавшем паспорт, серии и номере паспорта,
- Копия страницы паспорта Участника, содержащей информацию о месте постоянной регистрации,
- Копия свидетельства о постановке на учет в налоговых органах (ИНН);
- Адрес Участника для доставки приза;
- Номер мобильного телефона Участника;
- Согласие на обработку персональных данных (по форме, предоставленной Организатором Акции).

8.2.2. Указанные в п.8.2.1. сведения и документы должны быть предоставлены победителем в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента признания его победителем Акции, получающим Главный приз, путем отправки на адрес электронной почты winner@mr-muscle.promo

8.2.3. Вручение Главных призов Акции осуществляется в сроки, указанные в п.3.4. настоящих Правил, посредством курьерской доставки на адрес, указанный победителем Акции. Подарочный сертификат вручается победителю в распечатанном виде и содержит распечатку индикационного номера (штрих-кода) Подарочного сертификата, а также информацию о пин-коде.

8.2.4. Из денежной части Главного приза Организатор Акции в качестве налогового агента удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц.

8.2.5. Факт вручения Главного приза победителю Акции подтверждается подписанием Акта о вручении приза.

8.2.6. В случае непредоставления победителем Акции документов и сведений, указанных в п.8.2.1. настоящих Правил, в сроки, указанные в п.8.2.2. настоящих Правил, в случае несоответствия победителя требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, а также в случае отказа победителя от подписания Акта о вручении приза, данный победитель утрачивает право на получение Главного приза Акции. В этом случае Организатор Акции вправе определить нового победителя Акции, получающего Главный приз Акции в следующем порядке:

- новым победителем признается Участник порядковый номер которого в общей хронологической последовательности всех Участников Акции, зарегистрировавших чек на покупку Продукции на Сайте Акции в течение соответствующей недели проведения Акции, является следующим за номером Участника, утратившего право на получение Главного приза Акции.

8.2.7. Порядок и условия использования Подарочных сертификатов М.Видео:

- Виртуальный подарочный сертификат (далее ВПС) — не персонифицированный документ, состоящий из индикационного номера (штрих кода), и Пин-кода. С помощью ВПС держатели ВПС могут расплатиться за Товары.
- Сертификат содержит следующие информацию: номинал, срок действия. Сертификат должен быть на материальном носителе, с нанесенным штрих-кодом. Неотъемлемой частью Сертификата является ПИН-код, числовая последовательность (4 цифры). Использовать сертификат возможно при наличии ПИН-кода и материального носителя со штрих-кодом.
- Срок действия ВПС ограничен и составляет не менее 20 (двадцати) месяцев с момента вручения его победителю.
- ВПС предназначен и может быть использован исключительно для приобретения товаров в магазинах «М.видео». ВПС является сертификатом на предъявителя (не является именованным), и любое физическое лицо, предъявившее ВПС, может приобрести с его помощью товар в магазинах сети «М.видео». В случае утраты ВПС, в том числе хищения, ВПС не может быть восстановлен, и денежные средства, оставшиеся на сертификате, не могут быть возвращены в связи с отсутствием персонификации лица, оплатившего ВПС, либо владевшего им до утраты.
- Использование ВПС возможно при считывании на кассе штрих-кода с распечатанного ВПС и сообщения Потребителем правильного Пин-кода ВПС.
- Номинал ВПС, указанный в распечатанном файле, является суммой денежных средств, который держатель ВПС может использовать для оплаты товара в магазинах «М.видео».
- ВПС возможно использовать только один раз. В случае выбора товара на сумму меньше номинала ВПС остаток номинала держателю не возвращается. В том случае, если при заключении договора розничной

купли-продажи стоимость товара превышает номинал ВПС, разница между стоимостью товара и номиналом ВПС оплачивается наличными денежными средствами, либо с использованием платежных банковских карт, либо с использованием других подарочных карт и ВПС сети «М.видео». Но общее количество платежных средств (ВПС, КПК, ПКГН) не должно превышать 10 (десяти) штук в одном кассовом чеке.

- ВПС не может быть использован:
 - для приобретения крупной бытовой техники Miele (кроме пылесосов).
 - для приобретения техники Apple.
 - для приобретения техники Dyson.
 - для приобретения контрактов операторов сотовой связи.
 - для приобретения электронных кодов (любых).

Список может быть изменен без оповещения конечного держателя ВПС.

- С использованием ВПС возможна единственная покупка (транзакция по оплате товара (ов) в одном чеке). В одном чеке может быть использовано не более 10-ти ВПС. При совершении покупки номинал ВПС списывается целиком. Возврат, обмен купленного с использованием ВПС товара осуществляется в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». В случае удовлетворения требования потребителя о расторжении договора купли-продажи товара возврат средств осуществляется на новую пластиковую подарочную карту «М.видео» гибкого номинала.
- ВПС не может быть использован для получения наличных денежных средств из кассы обособленного подразделения ООО «М.видео Менеджмент».
- Оплатить товары с помощью ВПС могут только физические лица.
- Правила использования и приема ВПС могут быть изменены без оповещения конечного держателя ВПС.
- Получить подробную информацию о ВПС можно по телефону Центра Обслуживания Клиентов «М.видео»: 8-800 600-777-5 Россия (звонок бесплатный), 8(495) 777-777-5 Москва;
- Использование Виртуальных подарочных сертификатов в интернет-магазине (на сайте) невозможно.
- ВПС не принимается к оплате совместно со скидочными средствами (промо-коды, выданные в интернете и розничном магазине; акционные подарочные карты и купоны; карты, предоставляющие скидки; бонусные рубли; Скидки в рамках программы “Гарантия лучшей цены” и т.д.).
- Бонусные рубли начисляются на сумму покупки, оплаченной клиентом, за вычетом суммы, оплаченной ВПС. Совместная оплата товар бонусными рублями и ВПС не возможна.

8.3. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9. Порядок информирования Участников Акции об условиях ее проведения

9.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на Сайте Акции.

9.2. Информация о результатах определения победителей Акции будет размещена на Сайте Акции. Информация о победителях публикуется в форме:

- указания Фамилии и Имени победителя (для Участников, выполнивших действия, предусмотренные п.6.1.1. настоящих Правил);
- указания номера мобильного телефона победителя в формате: 8 – 9**- (четыре цифры номера мобильного телефона не указываются) - **.-** (для Участников, зарегистрировавших чек на покупку Продукции на Сайте Акции).

9.3. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на Сайте Акции.

9.4. Организатор оставляет за собой право досрочного прекращения Акции. Информация о досрочном прекращении Акции будет размещена на Сайте Акции не менее чем за 1 (один) день до даты досрочного прекращения Акции.

9.5. Организатор вправе направлять сообщения информационного характера, связанные с участием в Акции, на страницу Участника в социальной сети, с использованием аккаунта в которой Участник осуществил регистрацию на Сайте Акции, а также связываться с Участниками акции по номеру мобильного телефона Участника, который был указан Участником при регистрации на Сайте Акции, и Участник, принимая участие в Акции, дает согласие на получение данных сообщений/звонков.

10. Заключительные условия

10.1. Организатор не несёт ответственности за сбои в сети Интернет, а также за сбои в работе отдельных сервисов социальных сетей.

10.2. Для регистрации на Сайте Акции Участники должны использовать только реальные аккаунты в социальных сетях, содержащие достоверную информацию об Участнике Акции. Организатор оставляет за собой право без предупреждения отстранить от участия в Акции пользователей с аккаунтами, вызывающими подозрения, в частности, созданными в период проведения Акции, без фотографий, без друзей и т.д., а также отказать в выдаче призов Участникам Акции в случае если Фамилия и Имя Участника, указанные в предоставленной Участником копии паспорта не соответствуют данным, указанным в аккаунте Участника в социальной сети, с использованием которого Участник осуществил регистрацию на Сайте Акции.

10.3. Факт участия в Акции означает согласие Участника Акции обработку Организатором Акции его персональных данных (фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, паспортные данные, ИНН, номер телефона, адрес регистрации и фактического проживания) в целях проведения Акции всеми способами, предусмотренными п.3 ст.3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, как с использованием средств автоматизации, так и без их использования . Согласие на обработку персональных данных Участника дается на период проведения Акции и 4 года после его окончания и может быть отозвано Участником путем направления уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных по адресу: 125047, г. Москва, 4-й Лесной пер., д.4, эт.9.

10.4. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с тем, что в случае признания его победителем Акции, его персональные данные, а именно фамилия и имя, будут опубликованы на Сайте Акции.